

東京都 Slush2025出展プログラム

募集要領

令和7年 7月11日

主催：東京都スタートアップ戦略推進本部 プロモーション推進部 プロモーション推進課

事務局：デロイトトーマツベンチャーサポート株式会社



1.「Slush 2025出展プログラム」概要

フィンランド ヘルシンキで開催される、北欧最大級のスタートアップイベントであるSlush2025への出展スタートアップを募集します。東京から北欧を中心としたヨーロッパへの進出を目指すスタートアップの皆様は、ぜひご応募ください

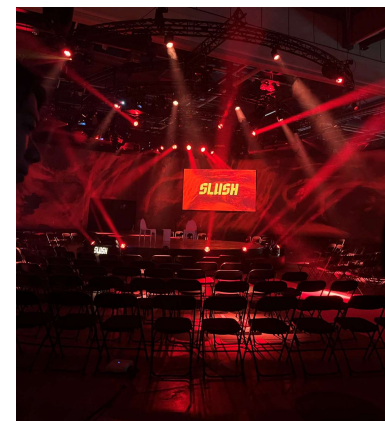
展示会概要

名称	Slush 2025
主催	Slush
開催日時	2025年11月19日（水）・11月20日（木）
会場	Helsinki Expo and Convention Center
開催規模 (2024年実績)	- 参加者数：約13,000人 - スタートアップ参加数：約5,500社 - 投資家参加者数：約3,300人 - 出展国数：90か国以上 - 事前マッチング数*：約20,000件以上
特徴	北欧最大級のテクノロジーカンファレンス 。アーリーステージのテック系スタートアップを中心に、投資家や企業、メディアが集まる

プログラム概要

開催目的	グローバルカンファレンスにおける出展・ピッチ登壇等を通じて、 北欧を中心としたヨーロッパへの事業展開 を目指す東京のスタートアップを支援し、 将来のユニコーン創出 に貢献する
出展者数	3社（書類審査を実施）
事業領域*	サステナブル領域、もしくはクリーンテック領域関連のスタートアップ
ステージ	シード～シリーズA

SLUSH



事前マッチング数：参加者が利用できるSlushの公式マッチングツールにより成立したマッチング数

事業領域：サステナブル領域、もしくはクリーンテック領域関連がSlushの注力領域のため

2. 参加スタートアップへのサポート

グローバルネットワークの獲得に向けて、展示会への出展サポートを行うとともに、会期中のネットワーキング機会をご提供いたします



グローバル展示会 出展サポート

出展費用をサポート、
出展スペースを提供します



ネットワーク獲得*

会期中のネットワーキング機会を活用い
ただく他、展示会内セッションにて
ピッチ機会の提供可能性がございます



海外渡航費・宿泊費の支援 *

フィンランド（ヘルシンキ）渡航における
航空券、現地宿泊費、保険料を
一部補助します

*ネットワーク獲得の詳細（例）

- ・ フィンランド首都圏自治体が提供するSisu Launchpad (<https://www.sisufactory.fi/sisu-launchpad>) プログラムへの一部参加権の提供 等

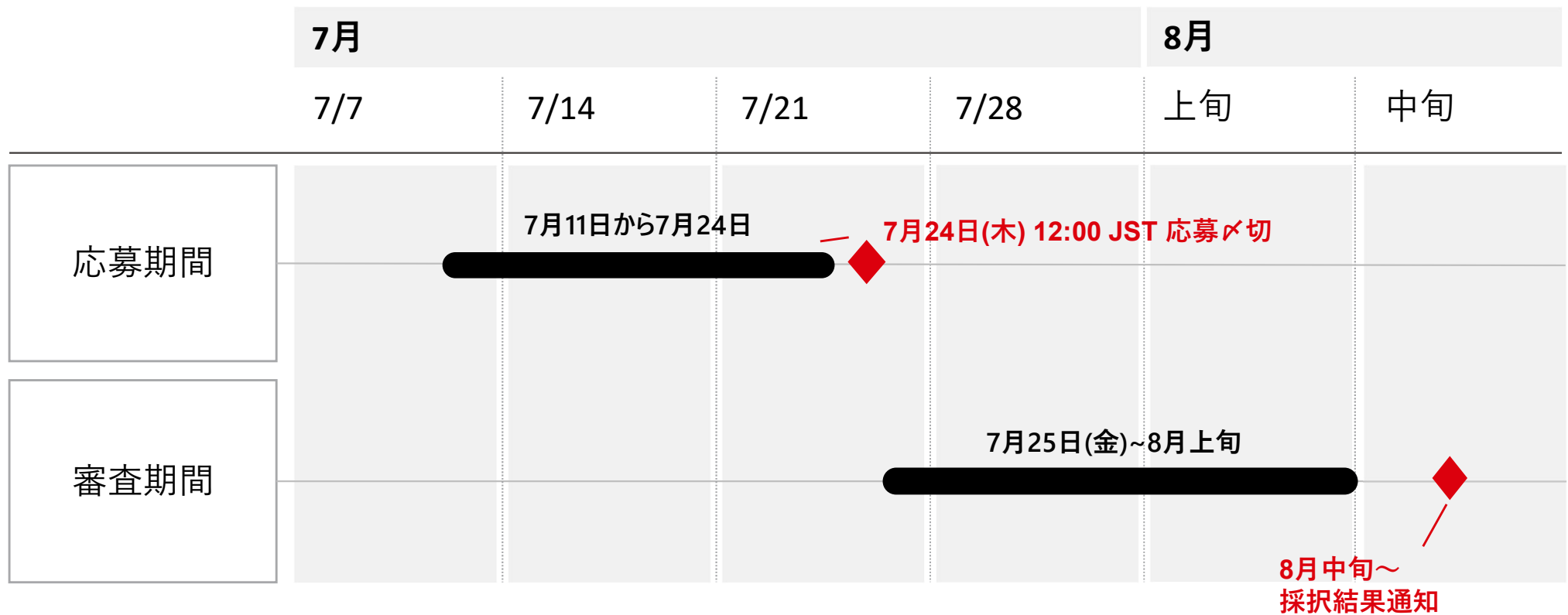
*海外渡航費・宿泊費負担の詳細

- ・ 人数: 費用負担は1社につき1名分を上限とする
- ・ 旅費: 2025年7月11日時点での羽田空港から現地との往復に要するエコノミークラス航空運賃〔①〕を支給する
- ・ 旅費: 日本国外からの移動の場合、当該海外都市から当該イベント会場までの航空券等費用または上記〔①〕のいずれか低額を上限とする
- ・ 旅費: 海外渡航期間終了後に海外他都市に移動する場合は、復路の航空運賃等について経費としてみなさない
- ・ 宿泊費: 当該海外都市の宿泊費相場により上限金額を定め支給する
- ・ 宿泊費: イベント開催日の前日（11/18）から最終日（11/20）泊までの3泊分を支給対象とする
- ・ 旅費および宿泊費: 現金振込により支給予定である
- ・ 従前より契約・加入している海外旅行傷害保険がある場合は支援対象外とする

3. 応募・審査スケジュール

* 応募審査スケジュールは調整中であり、変更される可能性があります

応募期間及び採択結果通知日は以下の通りです



4. 応募資格

本事業への応募者は次に掲げるすべての事項を満たすスタートアップであることとします

1. 東京都内に登記上の本店又は支店があり、応募時点で設立10年未満の企業等であること
2. サステナビリティもしくはクリーンテック領域での事業を行っていること
3. 北欧を中心とするヨーロッパ市場進出等に高い意欲、関心を有していること
4. 原則、完成品もしくはベータ版等展示可能なプロダクト・サービスを有すること
5. 経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業的意思決定に権限を有する者が現地プログラムに参加できること
6. 参加者が現地における英語コミュニケーションが可能であること
7. 東京都が指定する出展スペースに展示会会期である2日間出展できること
8. 出展期間中は原則として、出展ブースに1人は常駐できる体制を作ること（セッション登壇中を除く）
9. Slush 2025への出展について、国や他自治体（東京都の他部署を含む）等からの委託や助成を受けていないこと
10. 都が実施するアンケート及び事後のフォローアップ調査に協力すること
11. 法令等若しくは公序良俗に反していない、又は反するおそれがないこと
12. 反社会的勢力又はそれに関わるものとの関与がないこと
13. 会社更生法（平成14年法律154号）に係る更生手続の申立や民事再生法（平成11年法律第225号）に係る再生手続開始の申立がなされていないこと
14. 税金の滞納をしていないこと
15. 過去の業務その他の事情において、都が支援することがふさわしくないと判断する事実が存在しないこと

5. 応募方法・審査基準

応募方法及び審査の基準は以下の通りです

応募方法

下記、参加申込フォームよりご応募ください。

<https://forms.cloud.microsoft/e/RVAZ7nMeHv>

審査基準

応募者を以下の基準で審査し、採択企業を決定いたします。

1. 事業の将来性 | プロダクト・サービスに将来性や成長の見込みがあるか
2. 事業効果 | 事業内容や事業戦略が本派遣プログラムの趣旨に合致しているか
3. 実現性 | 海外展開の意思や目的が明確であり、実現可能性があるか

6. 留意事項

本事業に採択された方におかれましては、下記の点をご留意くださいますようお願い申し上げます

1. 採択された方の情報（社名、事業内容等）は、Webサイト等に公開する可能性があります。プロジェクト終了後に、プロジェクトの成果も本プロジェクトWebサイト等で公開させていただく予定です。

7. お問い合わせ

お問い合わせ先

令和 7 年度外国企業誘致等に係る戦略的な対面式プロモーションの企画・運営 事務局
デロイト トーマツ ベンチャーサポート株式会社

メールアドレス: tokyo.promotion@tohatsu.co.jp